

Das isch Musig – Anleitung für Social Media



Der Slogan steht als .png (Fotodatei) für die Konzertprogramme zur Verfügung. Die Werbeagentur stoz hat zusätzlich noch Stickers/GIFs erstellt und sie auf die Homepage <https://giphy.com/> geladen. Somit sind die GIFs auf Instagram und Facebook zu finden.

Instagram und Facebook:

Damit ihr den Slogan benutzen könnt, braucht es eine kleine Anleitung.

Kurzanleitung für Social Media-Profis: Mit dem Suchwort @zbv werdet ihr fündig.

Für Social Media-Neulinge: Unter folgendem Link findet ihr eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Verwendung des Slogans auf Facebook und Instagram: [Das isch Musig - Dokumente und Anleitungen](#)

WhatsApp:

WhatsApp unterscheidet zwischen GIFs und Sticker.

GIF: sind bewegte Bilder, die man nur im Chat verschicken kann. Um die GIFs per WhatsApp zu verschicken, benutzt man dasselbe Suchwort wie bei Instagram und Facebook („@zbv“). Leider ist die Suche nach den GIFs aktuell noch erfolglos, weil WhatsApp diese GIFs zuerst von der Homepage giphy.com übertragen muss. Dies ist noch nicht erfolgt. Wir informieren, sobald dies geschehen ist.

Sticker: sind statische oder bewegte Bilder, die man wie die GIFs im Chat verschicken kann. Zusätzlich kann man aber mit diesen Sticker noch Bilder (z.b. vom Konzertprogramm), die ihr in den Status stellt oder per Chat verschickt, verzieren. Diese Sticker könnten theoretisch alle WhatsApp-Nutzer*innen selbst herstellen. Das ist aber mit einem gewissen Aufwand und Know-How verbunden. Wir haben die Sticker erstellt und stellen sie gerne zur Verfügung. Wer Interesse hat, kann sich mit einer Handynummer bei Ruth Suppiger (ruth.suppiger@zhbv.ch) melden.